



Clément Mathieu

Étudiant en **L2 Bachelor en Management à Grenoble École de Management**, je recherche un **stage de avril à août** et une **alternance à partir de septembre** en communication, marketing ou développement commercial afin de contribuer à des projets créatifs, structurés et orientés résultats.

Bon relationel / Persuasion / Adaptabilité / Créativité / Rigueur

Contact

+33 (0)7 88 97 78 76
clement.mathieu2@gmail.com
linkedin.com/in/clement-mathieu04

c-mathieu.com

Compétences

Communication & Marketing
Digital Stratégie de contenu,
Storytelling, SEO/SEA, Copywriting,
Emailing (Mailchimp), Social Media
Management (Hootsuite), Google
Analytics.

Création Visuelle & Design Canva
Pro, Figma, Adobe Premiere Pro,
CapCut Pro, Lightroom, Création
d'identités visuelles (Branding),
Prompt Engineering (IA).

Web & Outils Business WordPress
(Divi), Shopify, Wix, Google
Workspace, Microsoft Dynamics 365
(CRM, Business Central, Insights
Journey).

Commerce & Vente Prospection
(Cold Calling), Négociation, Closing,
Relation Client, Développement
commercial.

Divers

Anglais (B1)
Allemand (A2)
Permis B

Centres d'intérêts

- Sports : Ski alpin, Course à pied (Endurance et dépassement).
- Créatif : Photographie d'architecture, Réalisation vidéo & Montage.
- Culture : Mode (Tendances), Géopolitique, Psychologie comportementale.

Expériences

Responsable Communication – GEM ONU (2024 – Aujourd'hui)

Conception et pilotage de la **stratégie de communication** de l'association : création de campagnes digitales, gestion de planning éditorial, **coordination de l'équipe** internes, production de **visuels et contenus** pour événements diplomatiques étudiants.

Membre Communication – AvantGarde GEM (2025 – Aujourd'hui)

Participation à la ligne éditoriale, création de **supports graphiques**, communication événementielle et valorisation de projets culturels et étudiants.

Délégué - COMPIMUN(Model United Nations) - Madrid (novembre 2025)

Participation à une **conférence internationale** de négociation diplomatique : prise de parole en public, argumentation, diplomatie, rédaction de résolutions et travail collaboratif interculturel.

Assistant Communication & Marketing – Dynamics Business Excellence (DBE) – Stage (Avril - Juillet 2025)

Production de contenus professionnels, gestion du planning éditorial, couverture d'événements business, refonte de supports institutionnels et animation de communication interne.

Conseiller de Vente – Mango (Juillet - Août 2025)

Conseil client, optimisation de l'expérience en boutique, mise en valeur produits, merchandising et atteinte d'**objectifs de performance**.

Fondateur – Agence de Communication Digitale (2023 – 2024)

Accompagnement de marques émergentes et indépendants dans la **création d'identité visuelle**, la conception de contenus graphiques et vidéo, la gestion de réseaux sociaux et le développement de leur **présence digitale**. Mise en place de **stratégies d'acquisition**, démarchage commercial, fidélisation et suivi client.

Formations

Bachelor Digital Business Development (2024 – Aujourd'hui)

Grenoble École de Management Alpine Business School

Marketing digital, communication stratégique, gestion de projet, acquisition et négociation, comptabilité financière, droit.

Échange Académique – WU Vienna (Autriche) (Janvier - Mars 2026)

"Marketing International & Strategy". Immersion interculturelle et adaptabilité au sein d'une Business School européenne de référence.

BUT Génie Civil – IUT1 Grenoble (2023-2024)

Méthodes de conception, logique structurelle, organisation de chantier et travail technique.