



# Clément Mathieu

Marketing digital · Business development · Automatisation IA

Étudiant Bac+3 en alternance – Grenoble École de Management

Étudiant en 3e année à Grenoble École de Management, en alternance chez SATA Group (domaine skiable de l'Alpe d'Huez) et fondateur de l'agence digitale Aurem Agency. Double compétence marketing et technique : sites WordPress, SEO, benchmark concurrentiel et automatisation par l'IA (n8n, Claude). Recherche une alternance de Master pour septembre 2027.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Assistant chargé de marketing digital (alternance)** août 2026 – aujourd'hui  
*SATA Group, L'Alpe d'Huez (38)*

- Benchmark digital de 17 domaines skiables français et internationaux : billetterie en ligne, tunnels d'achat, CGV, assurances, avis clients.
- Conception d'une option d'annulation des forfaits : analyse concurrentielle, modèle économique par scénarios, parcours d'achat ; dossier de 16 sections et présentation de 31 diapositives.

**Fondateur – agence digitale (activité parallèle)** avr. 2026 – aujourd'hui  
*Aurem Agency, Grenoble*

- Agence digitale pour TPE et associations : sites WordPress, SEO, publicité en ligne et automatisation IA (n8n, API Claude et OpenAI).
- 2 clients accompagnés : refonte et migration d'un site vitrine (BTP), audit digital et site WordPress d'une association (pro bono).

**Chargé de communication et marketing digital (stage)** mai 2026 – juill. 2026  
*BMB Group 38, Isère*

- Identité visuelle complète (Figma, Canva) et site vitrine d'une dizaine de pages sous WordPress et Divi 5.
- Automatisation des devis par webhook n8n : environ 30 minutes ramenées à 5 par devis.

**Manager d'artiste – KVP** 2025 – 2026

**Assistant marketing (stage)** mai 2025 – juill. 2025  
*DBE – Dynamics Business Excellence, Grenoble*

- Réseaux sociaux via Hootsuite, planning éditorial sur 3 mois et suivi client dans le CRM Microsoft Dynamics 365.

**Conseiller de vente – Mango, Grenoble** juill. 2025 – août 2025

## FORMATION

**Bachelor en Management (Bac+3, grade de licence)** depuis 2024 (diplôme en 2027)  
*Grenoble École de Management, Grenoble*

Diplôme visé, 180 ECTS, RNCP 38755 (niveau 6) · Triple accréditation AACSB, EQUIS, AMBA

**Semestre d'échange – marketing international et stratégie – WU** janv. – mars 2026  
*Vienna, Vienne, Autriche*

**BUT Génie civil, 1re année (réorientation) – IUT1 Grenoble, Grenoble** 2023 – 2024

**Baccalauréat STI2D, mention assez bien – Lycée Pierre Termier, Grenoble** 2023

## ENGAGEMENT ASSOCIATIF

**Responsable communication** 2024 – 2026  
*GEM ONU*

Planning éditorial, visuels et vidéos d'événements, coordination d'une équipe de 3 personnes.

**Membre du pôle communication – AvantGarde GEM** 2025 – 2026

**Délégué – COMPIMUN, Madrid** nov. 2025

## CONTACT

clement.mathieu2@grenoble-em.com

c-mathieu.com

linkedin.com/in/clement-mathieu04

## COMPÉTENCES

**Marketing digital :** SEO, Google Search Console, Rank Math, Google Business Profile, Google Analytics, SEA (Google Ads), Meta Ads, création de contenu, réseaux sociaux, emailing (Mailchimp), benchmark concurrentiel

**IA et automatisation :** n8n, API Claude et OpenAI, ChatGPT, Gemini, prompt engineering, Docker

**Web et CMS :** WordPress (Divi 5), Hostinger, Shopify, Wix

**Design et vidéo :** Figma, Canva Pro, Premiere Pro, Lightroom, CapCut Pro

**Business :** prospection, négociation, CRM (Dynamics 365), business plan, gestion de projet, Excel, Google Workspace

## LANGUES

**Français :** langue maternelle

**Anglais :** B1 (CECRL), certifié par GEM en 2025

**Allemand :** A2 (CECRL)

## CENTRES D'INTÉRÊT

ski alpin (très bon niveau technique), vélo de route, VTT de descente, musculation · photographie d'architecture, réalisation et montage vidéo · psychologie comportementale, géopolitique

**Divers :** Permis B