

Clément Mathieu

Marketing digital · Business development · Automatisation IA

Étudiant Bac+3 en alternance – Grenoble École de Management

clement.mathieu2@grenoble-em.com

c-mathieu.com

linkedin.com/in/clement-mathieu04

Étudiant en 3e année de Bachelor en Management à Grenoble École de Management, en alternance chez SATA Group (domaine skiable de l'Alpe d'Huez) et fondateur d'Aurem Agency, agence digitale. Double compétence marketing et technique : création de sites WordPress, référencement naturel (SEO), benchmark concurrentiel et automatisation de processus par l'IA (n8n, Claude). Recherche une alternance de Master à partir de septembre 2027.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

08/2026 – aujourd'hui **Assistant chargé de marketing digital (alternance)** – SATA Group (société d'économie mixte, exploitant du domaine skiable de l'Alpe d'Huez), L'Alpe d'Huez (38)

- Benchmark digital et marketing de 17 domaines skiables français et internationaux : billetterie en ligne, tunnels d'achat, CGV, assurances, visibilité et avis clients.
- Conception d'une option d'annulation des forfaits de ski : analyse concurrentielle, modèle économique par scénarios, parcours d'achat et cadre juridique, restitués en un dossier de 16 sections et une présentation de 31 diapositives.

04/2026 – aujourd'hui **Fondateur – agence digitale (micro-entreprise, activité parallèle)** – Aurem Agency, Grenoble

- Création et pilotage d'une agence digitale pour TPE et associations : sites WordPress, SEO, publicité en ligne (Google Ads, Meta Ads) et automatisation IA.
- Accompagnement de 2 clients : refonte et migration d'hébergement d'un site vitrine (BTP), audit digital de 8 pages et site WordPress pour une association automobile (pro bono).
- Mise en place de l'infrastructure technique : serveur privé virtuel (VPS), Docker, n8n auto-hébergé, API Claude et OpenAI.
- Conception d'une formation client WordPress/Divi en 12 modules ; publication hebdomadaire sur LinkedIn pendant 17 semaines.

05/2026 – 07/2026 **Chargé de communication et marketing digital (stage)** – BMB Group 38 (réseau de professionnels du BTP et de la rénovation énergétique), Isère

- Création de l'identité visuelle complète (logo, palette, typographie) sous Figma et Canva, puis conception et mise en ligne du site vitrine d'une dizaine de pages sous WordPress et Divi 5.
- Référencement naturel avec Google Keyword Planner et Rank Math, optimisation de la fiche Google Business Profile et création de la page LinkedIn de l'entreprise.
- Automatisation des devis par webhook avec n8n : temps de préparation réduit d'environ 30 à 5 minutes par devis.
- Formation du dirigeant à l'IA générative (Claude, Gemini) et à la gestion autonome du site (WordPress, Hostinger).

2025 – 2026 **Manager d'artiste** – KVP (DJ hard techno)

- Gestion quasi complète de la carrière d'un DJ : communication et réseaux sociaux (Instagram, TikTok), montage vidéo, visuels et affiches de soirées, recherche de dates et booking.

05/2025 – 07/2025 **Assistant marketing (stage)** – DBE – Dynamics Business Excellence (cabinet de conseil en excellence opérationnelle), Grenoble

- Gestion des réseaux sociaux avec Hootsuite et élaboration d'un planning éditorial sur 3 mois.
- Suivi de la relation client dans le CRM Microsoft Dynamics 365 et production de supports de communication institutionnelle.

07/2025 – 08/2025 **Conseiller de vente** – Mango, Grenoble

- Conseil client, mise en valeur des collections (merchandising) et contribution aux objectifs de vente du magasin.

AUTRES EXPÉRIENCES

07/2024 – 08/2024 **Employé libre-service** – Intermarché, Bresson

01/2024 – 02/2024 **Stage ouvrier en sondage structurel (BUT 1re année)** – Entreprise de diagnostic structurel, La Tour-du-Pin

07/2023 – 08/2023 **Employé libre-service** – Super U, Collombe

FORMATION

09/2024 – 2027	Bachelor en Management (Bac+3, grade de licence), en cours – Grenoble École de Management, Grenoble Diplôme visé, 180 ECTS, RNCP 38755 (niveau 6) · École triple accréditée AACSB, EQUIS, AMBA L3 Digital and Business Development en alternance (3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école) · Spécialisation Business Development & Entrepreneurship Cours clés : marketing digital, vente grands comptes et négociation, data et business analytics, expérience client, business plan et prévisionnel financier
01/2026 – 03/2026	Semestre d'échange – marketing international et stratégie – WU Vienna (Vienna University of Economics and Business), Vienne, Autriche
09/2023 – 06/2024	BUT Génie civil, 1re année (réorientation) – IUT1 Grenoble, Grenoble
2023	Baccalauréat STI2D, mention assez bien – Lycée Pierre Termier, Grenoble

ENGAGEMENT ASSOCIATIF	
09/2024 – 2026	Responsable communication – GEM ONU (association Model United Nations de GEM) Pilotage de la communication de l'association pendant deux ans : planning éditorial, visuels et vidéos d'événements, coordination d'une équipe de 3 personnes.
09/2025 – 2026	Membre du pôle communication – AvantGarde GEM (association mode et luxe de GEM) Création de visuels et contribution à la ligne éditoriale de l'association pendant un an.
11/2025	Délégué – COMPIMUN (conférence internationale Model United Nations), Madrid Négociation, prise de parole et rédaction de résolutions en contexte multiculturel.

COMPÉTENCES	
Marketing digital	SEO (référencement naturel), Google Search Console, Google Keyword Planner, Rank Math, Google Business Profile, Google Analytics, SEA (Google Ads), Meta Ads, création de contenu, réseaux sociaux (LinkedIn, Hootsuite), emailing (Mailchimp), benchmark et veille concurrentielle, parcours client et tunnel de conversion
IA et automatisation	n8n (workflows, webhooks, API), API Claude et OpenAI, Claude Code, ChatGPT, Gemini, prompt engineering, Docker, Git/GitHub
Web et CMS	WordPress (Divi 5), Hostinger, Shopify, Wix
Design et vidéo	Figma, Canva Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom, CapCut Pro
Business	prospection, négociation, CRM (Microsoft Dynamics 365), business plan, prévisionnel financier, gestion de projet, reporting
Bureautique	Excel (tableaux croisés dynamiques), Google Workspace, Microsoft 365
Conception technique	AutoCAD, Revit, SolidWorks
Qualités	autonomie, rigueur, force de proposition, capacité à vulgariser, esprit entrepreneurial

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	
Langues	Français : langue maternelle · Anglais : B1 (CECRL), certifié par GEM en 2025 · Allemand : A2 (CECRL)
Certifications	Formation vente et négociation (prospection téléphonique, traitement des objections, closing) – Factorial, 06/2025
Centres d'intérêt	ski alpin (très bon niveau technique), vélo de route, VTT de descente, musculation · photographie d'architecture, réalisation et montage vidéo · psychologie comportementale, géopolitique
Divers	Permis B